

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Warsztat komunikacji interpersonalnej i wystąpień publicznych (SDR-1-WKliWP)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Interpersonal communication and public speaking workshop

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Szkoła Doktorska UKW
Przedmiot dla jednostki: Szkoła Doktorska UKW
Cykl dydaktyczny: Rok akademicki 2025/26
Koordynator przedmiotu cyklu: dr hab. Radosław Sajna-Kunowsky prof. nadzw.

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Opis:

Podstawy komunikacji interpersonalnej – werbalnej i niewerbalnej; istota komunikacji werbalnej i niewerbalnej w perswazji, reklamie, budowaniu wizerunku, kreowaniu liderów w życiu politycznym, wywiadzie oraz w prywatnym życiu codziennym i rozwiązywaniu konfliktów; specyfika komunikacji interpersonalnej w mediach tradycyjnych i nowych; istota różnic kulturowych w komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej); istota komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej) w upowszechnianiu wyników działalności naukowej, m.in. w formach popularnych; istota komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej) w dyskursie naukowym – udział w dyskusjach i debatach.

Literatura:

John Stewart (red.) Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021;
Przemysław Kutny, Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021;
Wojciech Graczyk, Wystąpienia publiczne, e-book Ridero IT Solution 2021;
Sabina W. Siwy (red.), Prezentacje, wystąpienia publiczne i prowadzenie spotkań, Wolters Kluwer Polska SA, Warszawa 2013;
Jerzy Mikułowski Pomorski, Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym, Universitas, Kraków 2006;
Dale G. Leathers, Komunikacja niewerbalna. Zasady i zastosowania, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2007;
Radosław Sajna, Kolory, zwierzęta, tańce... Niesamowity świat niewerbalny w reklamach telewizyjnych (ujęcie globalne), DSP Publishing, Chicago 2008;
Philippe Turchet, Mowa ciała. Zrozumieć człowieka po jego gestach, Bauer-Weltbild Media, Warszawa 2006;
Antoni Benedikt, Mowa ciała, Wydawnictwo ASTRUM, Wrocław 2002;
Włodzimierz Głodowski, Wywiad, czyli rozmowa na temat, Warszawa 1999.

Efekty uczenia się:

- potrafi upowszechniać wyniki działalności naukowej, także w formach popularnych (SD-U5)
- potrafi uczestniczyć w dyskursie naukowym (SD-U7)

Szczegółowe efekty uczenia się:

- zna podstawy komunikacji interpersonalnej, rozróżniając specyfikę i istotę komunikacji werbalnej i niewerbalnej;
- rozumie istotę i rolę komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej) w perswazji, reklamie, budowaniu wizerunku, kreowaniu liderów w życiu politycznym, wywiadzie oraz w prywatnym życiu codziennym i rozwiązywaniu konfliktów;
- rozumie specyfikę komunikacji interpersonalnej w mediach tradycyjnych i nowych;
- rozumie istotę różnic kulturowych w komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej);
- rozumie istotę etyki w komunikacji interpersonalnej;
- potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą komunikacji interpersonalnej do upowszechniania wyników działalności naukowej, w tym w formach popularnych;
- potrafi wykorzystać wiedzę na temat komunikacji interpersonalnej uczestnicząc w dyskursie naukowym (m.in. w dyskusjach i debatach w trakcie konferencji naukowych oraz w mediach).

Metody i kryteria oceniania:

Zaliczenie z oceną po spełnieniu warunków

Forma i warunki zaliczenia (forma weryfikacji efektów uczenia się): Zaliczenie na podstawie udziału w zajęciach (w tym dyskusjach i aranżowanych sytuacjach komunikacyjnych) oraz wygłoszenia referatu według wskazań wynikających z treści programowych.

Dane dotyczące przedmiotu cyklu:

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu cyklu:

Zaliczenie na ocenę

Skrócony opis:

Metody weryfikacji efektów uczenia się

Zaliczenie na podstawie udziału studentów w dyskusjach i zaaranżowanych sytuacjach komunikacyjnych podczas ćwiczeń oraz wygłoszenie przez każdego ze studentów referatu zaliczeniowego, związanego z tematyką zajęć i według wskazań wynikających z treści programowych.

Opis:

Podstawy komunikacji interpersonalnej – werbalnej i niewerbalnej; istota komunikacji werbalnej i niewerbalnej w perswazji, reklamie, budowaniu wizerunku, kreowaniu liderów w życiu politycznym, wywiadzie oraz w prywatnym życiu codziennym i rozwiązywaniu konfliktów; specyfika komunikacji interpersonalnej w mediach tradycyjnych i nowych; istota różnic kulturowych w komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej); istota komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej) w upowszechnianiu wyników działalności naukowej, m.in. w formach popularnych; istota komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej) w dyskursie naukowym – udział w dyskusjach i debatach.

Literatura:

John Stewart (red.) Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021;

Przemysław Kutnyj, Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych, Wy-dawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021;
 Wojciech Graczyk, Wystąpienia publiczne, e-book Ridero IT Solution 2021;
 Sabina W. Siwy (red.), Prezentacje, wystąpienia publiczne i prowadzenie spotkań, Wolters Kluwer Polska SA, Warszawa 2013;
 Jerzy Mikułowski Pomorski, Jak narody porozumiewają się ze sobą w ko-munikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym, Universitas, Kra-ków 2006;
 Dale G. Leathers, Komunikacja niewerbalna. Zasady i zastosowania, Wy-dawnictwo PWN, Warszawa 2007;
 Radosław Sajna, Kolory, zwierzęta, tańce... Niesamowity świat niewerbalny w reklamach telewizyjnych (ujęcie globalne), DSP Publishing, Chicago 2008;
 Philippe Turchet, Mowa ciała. Zrozumieć człowieka po jego gestach, Bauer-Weltbild Media, Warszawa 2006;
 Antoni Benedikt, Mowa ciała, Wydawnictwo ASTRUM, Wrocław 2002;
 Włodzimierz Głodowski, Wywiad, czyli rozmowa na temat. Warszawa 1999.

Bilans pracy studenta

15 godzin pracy na zajęciach, 3 godziny pracy własnej - przygotowanie do wywiadu, dyskusji i prezentacji referatu.

Efekty kształcenia modułu zajęć

Efekty ramowe:

Student:

- potrafi upowszechniać wyniki działalności naukowej, także w formach popularnych [SD U5]
- potrafi uczestniczyć w dyskursie naukowym [SD U7]

Efekty szczegółowe:

Student:

- zna podstawy komunikacji interpersonalnej, rozróżniając specyfikę i istotę komunikacji werbalnej i niewerbalnej;
- rozumie istotę i rolę komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej) w perswazji, reklamie, budowaniu wizerunku, kreowaniu liderów w życiu politycznym, wywiadzie oraz rozwiązywaniu konfliktów;
- rozumie specyfikę komunikacji interpersonalnej w mediach tradycyjnych i nowych;
- rozumie istotę różnic kulturowych w komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej);
- rozumie istotę etyki w komunikacji interpersonalnej;
- potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą komunikacji interpersonalnej do upowszechniania wyników działalności naukowej, w tym w formach popularnych;
- potrafi wykorzystać wiedzę na temat komunikacji interpersonalnej uczestnicząc w dyskursie naukowym (m.in. w dyskusjach i debatach w trakcie konferencji naukowych oraz w mediach).

Przedmioty wprowadzające i wymagania wstępne

brak

Szczegóły zajęć i grup

Ćwiczenia (15 godzin)

Literatura:

John Stewart (red.) Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji inter-personalnej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021;
 Przemysław Kutnyj, Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych, Wy-dawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021;
 Wojciech Graczyk, Wystąpienia publiczne, e-book Ridero IT Solution 2021;
 Dale G. Leathers, Komunikacja niewerbalna. Zasady i zastosowania, Wy-dawnictwo PWN, Warszawa 2007;
 Radosław Sajna, Kolory, zwierzęta, tańce... Niesamowity świat niewerbalny w reklamach telewizyjnych (ujęcie globalne), DSP Publishing, Chicago 2008;

Efekty uczenia się:

Efekty ramowe:

Student:

- potrafi upowszechniać wyniki działalności naukowej, także w formach popularnych [SD U5]
- potrafi uczestniczyć w dyskursie naukowym [SD U7]

Efekty szczegółowe:

Student:

- zna podstawy komunikacji interpersonalnej, rozróżniając specyfikę i istotę komunikacji werbalnej i niewerbalnej;
- rozumie istotę i rolę komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej) w perswazji, reklamie, budowaniu wizerunku, kreowaniu liderów w życiu politycznym, wywiadzie, dyskusji, debacie, referacie konferencyjnym;
- rozumie specyfikę komunikacji interpersonalnej w mediach tradycyjnych i nowych;
- rozumie istotę różnic kulturowych w komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej);
- rozumie istotę etyki słowa w komunikacji interpersonalnej;
- potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą komunikacji interpersonalnej do upowszechniania wyników działalności naukowej, w tym w formach popularnych (m.in. w mediach);
- potrafi wykorzystać wiedzę na temat komunikacji interpersonalnej uczestnicząc w dyskursie naukowym (m.in. w dyskusjach czy w trakcie wygłaszania referatu podczas konferencji naukowych).

Metody i kryteria oceniania:

Zaliczenie na podstawie udziału studentów w dyskusjach i wywiadach podczas zajęć oraz wygłoszenia przez każdego ze studentów referatu zaliczeniowego, związanego z wybraną tematyką i według wskazań wynikających z treści programowych.
 Na ocenę dostateczną - student uczestniczy w dyskusjach i wywiadzie oraz wygłasza referat na wybrany temat naukowy, wykazując podstawowe umiejętności komunikacyjne (werbalne i niewerbalne).
 Na ocenę dobrą - student uczestniczy w dyskusjach i wywiadzie oraz wygłasza referat na wybrany temat naukowy, wykazując umiejętności komunikacyjne (werbalne i niewerbalne) na odpowiednim poziomie, umożliwiającym w komunikatywny i interesujący sposób zaprezentować swoją wiedzę i wyniki badań naukowych.
 Na ocenę bardzo dobrą - student uczestniczy w dyskusjach i wywiadzie oraz wygłasza referat na wybrany temat naukowy, wykazując wysokie umiejętności komunikacyjne (werbalne i niewerbalne), umożliwiające w komunikatywny i interesujący sposób zaprezentować

swoją wiedzę i wyniki badań naukowych, zachęcając odbiorców do zagłębienia wiedzy na dany temat.
Zakres tematów zajęć:
Podstawy komunikacji interpersonalnej – werbalnej i niewerbalnej; istota komunikacji werbalnej i niewerbalnej w perswazji, reklamie, budowaniu wizerunku, kreowaniu liderów w życiu politycznym, wywiadzie; specyfika komunikacji interpersonalnej w mediach tradycyjnych i nowych; istota różnic kulturowych w komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej); istota komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej) w upowszechnianiu wyników działalności naukowej, m.in. w formach popularnych, w tym w wywiadach, debatach itp.; istota komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej) w dyskursie naukowym – udział w dyskusjach, wygłaszanie referatów na konferencjach naukowych.
Metody dydaktyczne:
Zaliczenie na podstawie udziału studentów w dyskusjach i zaaranżowanych sytuacjach komunikacyjnych podczas ćwiczeń oraz wygłoszenie przez każdego ze studentów referatu zaliczeniowego, związanego z tematyką zajęć i według wskazówek wynikających z treści programowych.
Metody dydaktyczne
ćwiczenia konwersatoryjne warsztaty
Rygorzy zaliczenia zajęć
zaliczenie na ocenę

Dane grup zajęciowych

Grupa numer 1

Prowadzący grupy:
dr hab. Radosław Sajna-Kunowsky, prof. nadzw.

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:		
Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina nauki o polityce i administracja (SDR-NoP-1)	2019	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina literaturoznawstwo (SDR-L-1)	2019	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina językoznawstwo (SDR-J-1)	2019	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina inżynieria mechaniczna (SDR-IM-1)	2019	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina historia (SDR-H-1)	2019	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina sztuki muzyczne (SDR-SzM-1)	2019	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina psychologia (SDR-Ps-1)	2019	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina pedagogika (SDR-P-1)	2019	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina nauki biologiczne (SDR-NB-1)	2020	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina nauki o kulturze fizycznej (SDR-NKF-1)	2023	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina nauki o kulturze i religii (SDR-NKR-1)	2023	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina nauki prawne (SDR-NP-1)	2023	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina nauki o Ziemi i środowisku (SDR-NZS-1)	2023	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina filozofia (SDR-Fil-1)	2023	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina inżynieria materiałowa (SDR-IMa-1)	2023	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina informatyka techniczna i telekomunikacja (SDR-ITT-1)	2023	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina nauki fizyczne (SDR-NF-1)	2023	