

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Współpraca nauki/sztuki z podmiotami społeczno-gospodarczymi (SDR-1-2-DS-WNS)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim:

### Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Szkoła Doktorska UKW  
Przedmiot dla jednostki: Szkoła Doktorska UKW  
Cykl dydaktyczny: Rok akademicki 2024/25  
Koordynator przedmiotu cyklu: dr Alina Kaszukur

#### Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

#### Język wykładowy:

polski

#### Dyscyplina

nauki o kulturze fizycznej  
nauki prawne  
psychologia  
nauki o polityce i administracji  
pedagogika

### Dane dotyczące przedmiotu cyklu:

#### Domyślny typ protokołu dla przedmiotu cyklu:

Zaliczenie na ocenę

#### Bilans pracy studenta

Godziny kontaktowe: 15 godzin + 10 godzin dostępności wykładowcy na potrzeby konsultacji.  
Praca własna Doktoranta: 15 godzin (analiza literatury, przygotowanie do zajęć, przygotowanie projektu zaliczeniowego).

#### Efekty kształcenia modułu zajęć

Wiedza:  
W1: Doktorant/ka ma wiedzę dotyczącą zagadnień związanych z transferem wiedzy z uczelni do otoczenia społeczno-gospodarczego.  
W2: Doktorant/ka ma wiedzę na temat zarządzania innowacyjnym projektem w uczelni, także tym, realizowanym we współpracy.  
W3: Doktorant/ka ma wiedzę na temat możliwych źródeł finansowania projektów o charakterze wdrożeniowym.  
W4: Doktorant/ka ma wiedzę na temat zasad upowszechniania wyników działalności naukowej do otoczenia społeczno-gospodarczego oraz ich komercjalizacji.  
Umiejętności:  
U1: Doktorant/ka potrafi przygotować ścieżkę komercjalizacji wyników badań z zakresu swojej dyscypliny naukowej.  
U2: Doktorant/ka potrafi transferować wyniki swojej działalności naukowej do sfery gospodarczej i społecznej.  
U3: Doktorant/ka potrafi popularyzować wiedzę z zakresu swojego obszaru badań.  
U4: Doktorant/ka opracowuje, prezentuje i uzasadnia wstępny plan projektu komercjalizacji.  
Kompetencje społeczne:  
K1: Doktorant/ka myśli i działa w sposób kreatywny i przedsiębiorczy.  
K2: Doktorant/ka potrafi kontaktować się z otoczeniem społeczno-gospodarczym w ramach regionalnego i krajowego ekosystemu innowacyjności.  
K3: Doktorant/ka jest otwarty/a na pomysły, dialog i poszukiwanie konsensusu.

#### Przedmioty wprowadzające i wymagania wstępne

Prawo własności intelektualnej,  
wiedza z zakresu komunikowania.

### Szczegóły zajęć i grup

Ćwiczenia (15 godzin)

#### Literatura:

Bryła P., Jurczyk T., Domański T., Korzyści współpracy uczelni wyższych z otoczeniem gospodarczym — próba typologii, Marketing i Rynek, 2013, nr 4.  
Jasiński A. H., Komercjalizacja wyników prac B+R uniwersytetu: Podejście marketingowe, „Zagadnienia Naukoznawstwa” 2015, nr 1 (203).  
Kamińska A., Współpraca przedsiębiorstw z podmiotami zewnętrznymi w realizacji procesów innowacyjnych, „Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa”, 2017, nr 3.  
Kardas, M. Formy współpracy uczelni w modelu otwartej innowacji, Organizacja i Kierowanie 2018, nr 3 (182).  
Pietrzak-Abusewicz I. Proces komercjalizacji wyników B+R. Wybrane zagadnienia prawne. CoWinners, Poznań 2018.  
Radło M. J., Baranowski M., Napiórkowski T. M., Chojecki J., Komercjalizacja, wdrożenia i transfer technologii. Definicje i pomiar. Dobre praktyki wybranych krajów, Warszawa 2020.  
Więzowska-Czepiel B., Kubiak-Cyruł A., Malinowski P., Antoniuk J. R., Drzewiecki A., Załucki M., Stec P., Komercjalizacja wyników badań naukowych. Wolters-Kluwer Warszawa 2017.

#### Efekty uczenia się:

Wiedza:  
W1: Ma wiedzę dotyczącą zagadnień związanych z transferem wiedzy z uczelni do otoczenia społeczno-gospodarczego.  
W2: Ma wiedzę na temat zarządzania innowacyjnym projektem w uczelni.  
W3: Ma wiedzę na temat możliwych źródeł finansowania projektów o charakterze wdrożeniowym.  
W4: Ma wiedzę na temat zasad upowszechniania wyników działalności naukowej oraz ich komercjalizacji.

**Umiejętności:**

U1: Potrafi przygotować ścieżkę komercjalizacji wyników badań z zakresu swojej dyscypliny naukowej.

U2: Potrafi transferować wyniki swojej działalności naukowej do sfery gospodarczej i społecznej.

U3: Potrafi upowszechniać wyniki działalności naukowej oraz popularyzować wiedzę w zakresie swojego obszaru badań.

U4: Opracowuje, prezentuje i uzasadnia wstępny plan projektu komercjalizacji.

**Kompetencje społeczne:**

K1: Myśli i działa w sposób kreatywny i przedsiębiorczy.

K2: Potrafi kontaktować się z otoczeniem społeczno-gospodarczym w ramach regionalnego i krajowego ekosystemu innowacyjności.

K3: Jest otwarty na pomysły, dialog i poszukiwanie konsensusu.

**Metody i kryteria oceniania:**

Kryteria zaliczenia:

40%

Obecność na zajęciach.

Aktywne włączanie się w przebieg zajęć.

60%

Przygotowywanie i prezentacja projektu dot. komercjalizacji wyników badań naukowych z zakresu dyscypliny Doktoranta z wykorzystaniem narzędzi AI.

**Zakres tematów zajęć:**

Wprowadzenie do zajęć: wyjaśnienie podstawowych pojęć.

Rola Centrów Transferu Technologii w zakresie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

Komercjalizacja wyników badań naukowych w świetle ustawy 2.0 oraz regulacji uczelnianych.

Ekosystem innowacji UKW.

Podstawy zarządzania projektami (case study: Inkubator Innowacyjności 4.0, Inkubator Rozwoju).

Umowy o współpracy i konsorcja.

Marketing oferty naukowo-technologicznej.

Projekt własny – zaliczenie.

**Literatura uzupełniająca**

Błokdyk G., Business ecosystems: Third Edition, New York 2018.

Gwarda-Gruszczyńska E., Czapla T. Kluczowe kompetencje menadżera ds. komercjalizacji. PARP, Łódź 2011.

Polityka naukowa państwa, MEiN, Warszawa 2022.

Porozumienie Akademickich Centrów Transferu Technologii, <https://pactt.pl/>

Wawrzynowicz J., Vademecum transferu technologii, Poznań 2022 (<https://wydawnictwo.up.poznan.pl/books/978-83-67112-28-4/978-83-67112-28-4.pdf>).

USOSweb: Szczegóły przedmiotu: SDR-1-2-DS-WNS, w cyklu: 2024, jednostka dawcy: <brak>, grupa przedm.: <brak>