

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Warsztat komunikacji interpersonalnej i wystąpień publicznych (SDR-1-WKliWP)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **INTERPERSONAL COMMUNICATION AND PUBLIC SPEAKING WORKSHOP**

### Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Szkoła Doktorska UKW  
Przedmiot dla jednostki: Szkoła Doktorska UKW  
Cykl dydaktyczny: Rok akademicki 2024/25  
Koordynator przedmiotu cyklu: dr hab. Radosław Sajna-Kunowsky prof. nadzw.

### Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

### Język wykładowy:

polski

### Opis:

Podstawy komunikacji interpersonalnej – werbalnej i niewerbalnej; istota komunikacji werbalnej i niewerbalnej w perswazji, reklamie, budowaniu wizerunku, kreowaniu liderów w życiu politycznym, wywiadzie oraz w prywatnym życiu codziennym i rozwiązywaniu konfliktów; specyfika komunikacji interpersonalnej w mediach tradycyjnych i nowych; istota różnic kulturowych w komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej);

istota komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej) w upowszechnianiu wyników działalności naukowej, m.in. w formach popularnych; istota komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej) w dyskursie naukowym – udział w dyskusjach i debatach.

### Literatura:

John Stewart (red.) Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021;

Przemysław Kutnyj, Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021;

Wojciech Graczyk, Wystąpienia publiczne, e-book Ridero IT Solution 2021;

Sabina W. Siwy (red.), Prezentacje, wystąpienia publiczne i prowadzenie spotkań, Wolters Kluwer Polska SA, Warszawa 2013;

Jerzy Mikułowski Pomorski, Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym, Universitas, Kraków 2006;

Dale G. Leathers, Komunikacja niewerbalna. Zasady i zastosowania, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2007;

Radosław Sajna, Kolory, zwierzęta, tańce... Niesamowity świat niewerbalny w reklamach telewizyjnych (ujęcie globalne), DSP Publishing, Chicago 2008;

Philippe Turchet, Mowa ciała. Zrozumieć człowieka po jego gestach, Bauer-Weltbild Media, Warszawa 2006;

Antoni Benedikt, Mowa ciała, Wydawnictwo ASTRUM, Wrocław 2002;

Włodzimierz Głodowski, Wywiad, czyli rozmowa na temat, Warszawa 1999.

### Efekty uczenia się:

- potrafi upowszechniać wyniki działalności naukowej, także w formach popularnych (SD-U5)
- potrafi uczestniczyć w dyskursie naukowym (SD-U7)

### Szczegółowe efekty uczenia się:

- zna podstawy komunikacji interpersonalnej, rozróżniając specyfikę i istotę komunikacji werbalnej i niewerbalnej;
- rozumie istotę i rolę komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej) w perswazji, reklamie, budowaniu wizerunku, kreowaniu liderów w życiu politycznym, wywiadzie oraz w prywatnym życiu codziennym i rozwiązywaniu konfliktów;
- rozumie specyfikę komunikacji interpersonalnej w mediach tradycyjnych i nowych;
- rozumie istotę różnic kulturowych w komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej);
- rozumie istotę etyki w komunikacji interpersonalnej;
- potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą komunikacji interpersonalnej do upowszechniania wyników działalności naukowej, w tym w formach popularnych;
- potrafi wykorzystać wiedzę na temat komunikacji interpersonalnej uczestnicząc w dyskursie naukowym (m.in. w dyskusjach i debatach w trakcie konferencji naukowych oraz w mediach).

### Metody i kryteria oceniania:

Zaliczenie z oceną po spełnieniu warunków

Forma i warunki zaliczenia (forma weryfikacji efektów uczenia się): Zaliczenie na podstawie udziału w zajęciach (w tym dyskusjach i aranżowanych sytuacjach komunikacyjnych) oraz wygłoszenia referatu według wskazań wynikających z treści programowych.

### Dane dotyczące przedmiotu cyklu:

#### Domyślny typ protokołu dla przedmiotu cyklu:

Zaliczenie na ocenę

#### Skrócony opis:

Metody weryfikacji efektów uczenia się

Zaliczenie na podstawie udziału studentów w dyskusjach i zaaranżowanych sytuacjach komunikacyjnych podczas ćwiczeń oraz wygłoszenie przez każdego ze studentów referatu zaliczeniowego, związanego z tematyką zajęć i według wskazań wynikających z treści programowych.

#### Opis:

Podstawy komunikacji interpersonalnej – werbalnej i niewerbalnej; istota komunikacji werbalnej i niewerbalnej w perswazji, reklamie, budowaniu wizerunku, kreowaniu liderów w życiu politycznym, wywiadzie oraz w prywatnym życiu codziennym i rozwiązywaniu konfliktów; specyfika komunikacji interpersonalnej w mediach tradycyjnych i nowych; istota różnic kulturowych w komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej);

istota komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej) w upowszechnianiu wyników działalności naukowej, m.in. w formach popularnych; istota komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej) w dyskursie naukowym – udział w dyskusjach i debatach.

#### Literatura:

John Stewart (red.) Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021;

Przemysław Kutnyj, Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021;  
Wojciech Graczyk, Wystąpienia publiczne, e-book Ridero IT Solution 2021;  
Sabina W. Siwy (red.), Prezentacje, wystąpienia publiczne i prowadzenie spotkań, Wolters Kluwer Polska SA, Warszawa 2013;  
Jerzy Mikułowski Pomorski, Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym, Universitas, Kraków 2006;  
Dale G. Leathers, Komunikacja niewerbalna. Zasady i zastosowania, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2007;  
Radosław Sajna, Kolory, zwierzęta, tańce... Niesamowity świat niewerbalny w reklamach telewizyjnych (ujęcie globalne), DSP Publishing, Chicago 2008;  
Philippe Turchet, Mowa ciała. Zrozumieć człowieka po jego gestach, Bauer-Weltbild Media, Warszawa 2006;  
Antoni Benedikt, Mowa ciała, Wydawnictwo ASTRUM, Wrocław 2002;  
Włodzimierz Głodowski. Wywiad. czyli rozmowa na temat. Warszawa 1999.

#### **Bilans pracy studenta**

15 godzin pracy na zajęciach, 3 godziny pracy własnej - przygotowanie do wywiadu, dyskusji i prezentacji referatu.

#### **Efekty kształcenia modułu zajęć**

Efekty ramowe:

Student:

- potrafi upowszechniać wyniki działalności naukowej, także w formach popularnych [SD U5]
- potrafi uczestniczyć w dyskursie naukowym [SD U7]

Efekty szczegółowe:

Student:

- zna podstawy komunikacji interpersonalnej, rozróżniając specyfikę i istotę komunikacji werbalnej i niewerbalnej;
- rozumie istotę i rolę komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej) w perswazji, reklamie, budowaniu wizerunku, kreowaniu liderów w życiu politycznym, wywiadzie oraz rozwiązywaniu konfliktów;
- rozumie specyfikę komunikacji interpersonalnej w mediach tradycyjnych i nowych;
- rozumie istotę różnic kulturowych w komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej);
- rozumie istotę etyki w komunikacji interpersonalnej;
- potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą komunikacji interpersonalnej do upowszechniania wyników działalności naukowej, w tym w formach popularnych;
- potrafi wykorzystać wiedzę na temat komunikacji interpersonalnej uczestnicząc w dyskursie naukowym (m.in. w dyskusjach i debatach w trakcie konferencji naukowych oraz w mediach).

#### **Przedmioty wprowadzające i wymagania wstępne**

brak

### **Szczegóły zajęć i grup**

#### **Ćwiczenia (15 godzin)**

##### **Literatura:**

John Stewart (red.) Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021;  
Przemysław Kutnyj, Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021;  
Wojciech Graczyk, Wystąpienia publiczne, e-book Ridero IT Solution 2021;  
Dale G. Leathers, Komunikacja niewerbalna. Zasady i zastosowania, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2007;  
Radosław Sajna, Kolory, zwierzęta, tańce... Niesamowity świat niewerbalny w reklamach telewizyjnych (ujęcie globalne), DSP Publishing, Chicago 2008;

##### **Efekty uczenia się:**

Efekty ramowe:

Student:

- potrafi upowszechniać wyniki działalności naukowej, także w formach popularnych [SD U5]
- potrafi uczestniczyć w dyskursie naukowym [SD U7]

Efekty szczegółowe:

Student:

- zna podstawy komunikacji interpersonalnej, rozróżniając specyfikę i istotę komunikacji werbalnej i niewerbalnej;
- rozumie istotę i rolę komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej) w perswazji, reklamie, budowaniu wizerunku, kreowaniu liderów w życiu politycznym, wywiadzie, dyskusji, debacie, referacie konferencyjnym;
- rozumie specyfikę komunikacji interpersonalnej w mediach tradycyjnych i nowych;
- rozumie istotę różnic kulturowych w komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej);
- rozumie istotę etyki słowa w komunikacji interpersonalnej;
- potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą komunikacji interpersonalnej do upowszechniania wyników działalności naukowej, w tym w formach popularnych (m.in. w mediach);
- potrafi wykorzystać wiedzę na temat komunikacji interpersonalnej uczestnicząc w dyskursie naukowym (m.in. w dyskusjach czy w trakcie wygłaszania referatu podczas konferencji naukowych).

##### **Metody i kryteria oceniania:**

Zaliczenie na podstawie udziału studentów w dyskusjach i wywiadach podczas zajęć oraz wygłoszenia przez każdego ze studentów referatu zaliczeniowego, związanego z wybraną tematyką i według wskazówek wynikających z treści programowych.

Na ocenę dostateczną - student uczestniczy w dyskusjach i wywiadzie oraz wygłasza referat na wybrany temat naukowy, wykazując podstawowe umiejętności komunikacyjne (werbalne i niewerbalne).

Na ocenę dobrą - student uczestniczy w dyskusjach i wywiadzie oraz wygłasza referat na wybrany temat naukowy, wykazując umiejętności komunikacyjne (werbalne i niewerbalne) na odpowiednim poziomie, umożliwiającym w komunikatywny i interesujący sposób zaprezentować swoją wiedzę i wyniki badań naukowych.

Na ocenę bardzo dobrą - student uczestniczy w dyskusjach i wywiadzie oraz wygłasza referat na wybrany temat naukowy, wykazując wysokie umiejętności komunikacyjne (werbalne i niewerbalne), umożliwiające w komunikatywny i interesujący sposób zaprezentować

swoją wiedzę i wyniki badań naukowych, zachęcając odbiorców do zagłębienia wiedzy na dany temat.

#### Zakres tematów zajęć:

Podstawy komunikacji interpersonalnej – werbalnej i niewerbalnej;  
istota komunikacji werbalnej i niewerbalnej w perswazji, reklamie, budowaniu wizerunku, kreowaniu liderów w życiu politycznym, wywiadzie;  
specyfika komunikacji interpersonalnej w mediach tradycyjnych i nowych;  
istota różnic kulturowych w komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej);  
istota komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej) w upowszechnianiu wyników działalności naukowej, m.in. w formach popularnych, w tym w wywiadach, debatach itp.;  
istota komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej) w dyskursie naukowym – udział w dyskusjach, wygłaszanie referatów na konferencjach naukowych.

#### Metody dydaktyczne:

Zaliczenie na podstawie udziału studentów w dyskusjach i zaaranżowanych sytuacjach komunikacyjnych podczas ćwiczeń oraz wygłoszenie przez każdego ze studentów referatu zaliczeniowego, związanego z tematyką zajęć i według wskazówek wynikających z treści programowych.

#### Literatura uzupełniająca

Sabina W. Siwy (red.), Prezentacje, wystąpienia publiczne i prowadzenie spotkań, Wolters Kluwer Polska SA, Warszawa 2013;  
Jerzy Mikołowski Pomorski, Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym, Universitas, Kraków 2006;  
Philippe Turchet, Mowa ciała. Zrozumieć człowieka po jego gestach, Bauer-Weltbild Media, Warszawa 2006;  
Antoni Benedikt, Mowa ciała, Wydawnictwo ASTRUM, Wrocław 2002;  
Włodzimierz Głodowski, Wywiad, czyli rozmowa na temat, Warszawa 1999.

#### Metody dydaktyczne

ćwiczenia konwersatoryjne  
metody dyskusyjne

#### Metody dydaktyczne - inne

wywiad, prezentacja referatu

#### Rygorzy zaliczenia zajęć

zaliczenie na ocenę

#### Dane grup zajęciowych

Grupa numer 1

#### Prowadzący grupy:

dr hab. Radosław Sajna-Kunowsky, prof. nadzw.

#### Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina nauki o polityce i administracja (SDR-NoP-1)	2019	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina literaturoznawstwo (SDR-L-1)	2019	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina językoznawstwo (SDR-J-1)	2019	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina inżynieria mechaniczna (SDR-IM-1)	2019	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina historia (SDR-H-1)	2019	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina sztuki muzyczne (SDR-SzM-1)	2019	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina psychologia (SDR-Ps-1)	2019	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina pedagogika (SDR-P-1)	2019	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina nauki biologiczne (SDR-NB-1)	2020	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina nauki o kulturze fizycznej (SDR-NKF-1)	2023	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina nauki o kulturze i religii (SDR-NKR-1)	2023	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina nauki prawne (SDR-NP-1)	2023	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina nauki o Ziemi i środowisku (SDR-NZS-1)	2023	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina filozofia (SDR-Fil-1)	2023	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina inżynieria materiałowa (SDR-IMa-1)	2023	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina informatyka techniczna i telekomunikacja (SDR-ITT-1)	2023	
1 rok, szkoła doktorska, dyscyplina nauki fizyczne (SDR-NF-1)	2023	
2 rok, szkoła doktorska, dyscyplina pedagogika (SDR-P-2)	2024	2024
2 rok, szkoła doktorska, dyscyplina sztuki muzyczne (SDR-SzM-2)	2024	2024