

**OPIS PROGRAMU KSZTAŁCENIA
W SZKOLE DOKTORSKIEJ UNIWERSYTETU KAZIMIERZA WIELKIEGO**

OPIS PRZEDMIOTU	
Nazwa przedmiotu	Współpraca nauki/sztuki z podmiotami społeczno-gospodarczymi
Typ zajęć	przedmiot specjalistyczny
Dziedzina nauk	nauki społeczne
Dyscyplina nauki	psychologia
Rok akademicki	2023/2024
Tytuł /stopień naukowy Imię i nazwisko prowadzącego przedmiot	dr Alicja Malina, prof. uczelni
Liczba godzin dydaktycznych	15
Forma zajęć dydaktycznych	ćwiczenia
Rygor zaliczenia	zaliczenie z oceną
Język wykładowy	polski
Ramowe efekty uczenia się (8 PRK)	<ul style="list-style-type: none"> • zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne istotne uwarunkowania działalności naukowej (SD-W6) • zna i rozumie podstawowe zasady transferu wiedzy do sfery gospodarczej i społecznej oraz komercjalizacji wyników działalności naukowej i know-how związanego z tymi wynikami (SD-W7) • potrafi transferować wyniki działalności naukowej do sfery gospodarczej i społecznej (SD-U3) • jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy (SD-K6)
SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAJĘĆ	
Szczegółowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się
<ul style="list-style-type: none"> • zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne istotne uwarunkowania działalności naukowej w obszarze psychologii (SD-W6) • zna i rozumie podstawowe zasady transferu wiedzy do sfery gospodarczej i społecznej oraz komercjalizacji wyników działalności naukowej psychologów (SD-W7) • potrafi transferować wyniki działalności naukowej w dyscyplinie psychologia do sfery gospodarczej i społecznej (SD-U3) • jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy (SD-K6) 	<p>Projekt – pisemne opracowanie zadanych zagadnień: opracowanie projektu listu intencyjnego, przygotowanie listy wydażeń naukowych i biznesowych promujących działalność naukową w obszarze psychologii, opracowanie listy grantów skierowanych do przedsiębiorców, opracowanie listy branż i przedsiębiorców w województwie potencjalnie zainteresowanych ofertą komercyjną w obszarze psychologii.</p>
TREŚCI PROGRAMOWE REALIZOWANE PODCZAS ZAJĘĆ	

1. Ekonomiczne, prawne, etyczne i inne istotne uwarunkowania działalności naukowej w obszarze psychologii
2. Formy działalności naukowej w dyscyplinie psychologia mające potencjał wdrożeniowy.
3. Obszary działalności gospodarczej zainteresowane współpracą z naukami społecznymi.
4. Sposoby promocji działalności naukowej w otoczeniu społeczno-gospodarczym.
5. Źródła finansowania współpracy między nauką i biznesem.
6. Opracowanie wniosków o środki na komercyjne wykorzystanie wyników działalności naukowej.

Metody dydaktyczne i techniki kształcenia	Wykład, dyskusja
Kryteria oceniania	Liczba punktów uzyskanych za zrealizowane poszczególne komponenty projektu.
Forma i warunki zaliczenia (forma weryfikacji efektów uczenia się)	Projekt – pisemne opracowanie zadanych zagadnień
Literatura	<p>Kozakiewicz M., Greszta M., Indeks BI-NGO 2007. Komunikacja społecznego zaangażowania firm poprzez Internet, Instytut Partnerstwa Biznesu i Organizacji Pozarządowych BI-NGO, Łódź 2007.</p> <p>Reichel J., Rudnicka A., Collaboration of NGOs and business in Poland, „Social Enterprise Journal”, Emerald, 2009, Vol. 5, No. 2.</p> <p>Sawicka A., Ptak A., Lepka J., Przedsiębiorca w krainie działań społecznych, Akademia Rozwoju Filantropii, Warszawa 2003.</p> <p>Veitanidi M.M., Ryan A., A critical review of forms of corporate community involvement: From philanthropy to partnerships, „International Journal of Non-profit and Voluntary Sector Marketing” 2007, Vol. 12.</p> <p>Sisodia R.S., Wolfe D.B., Sheth J.N., Firms of Endearment, How World-Class Companies Profit from Passion and Purpose, Wharton School Publishing, New Jersey 2007.</p>