

**OPIS PROGRAMU KSZTAŁCENIA  
W SZKOLE DOKTORSKIEJ UNIWERSYTETU KAZIMIERZA WIELKIEGO**

<b>OPIS PRZEDMIOTU</b>	
Nazwa przedmiotu	<b>Współpraca nauki/sztuki z podmiotami społeczno-gospodarczymi</b>
Typ zajęć	przedmiot specjalistyczny
Dziedzina nauk	nauki społeczne
Dyscyplina nauki	<b>pedagogika</b>
Rok akademicki	<b>2023/2024</b>
Tytuł /stopień naukowy Imię i nazwisko prowadzącego przedmiot	<b>dr hab. Renata Tomaszewska, prof. uczelni</b>
Liczba godzin dydaktycznych	<b>15</b>
Forma zajęć dydaktycznych	<b>ćwiczenia</b>
Rygor zaliczenia	<b>zaliczenie z oceną</b>
Język wykładowy	<b>polski</b>
<b>Ramowe efekty uczenia się (8 PRK)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne istotne uwarunkowania działalności naukowej (SD-W6)</li> <li>• zna i rozumie podstawowe zasady transferu wiedzy do sfery gospodarczej i społecznej oraz komercjalizacji wyników działalności naukowej i know-how związanego z tymi wynikami (SD-W7)</li> <li>• potrafi transferować wyniki działalności naukowej do sfery gospodarczej i społecznej (SD-U3)</li> <li>• jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy (SD-K6)</li> </ul>
<b>SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAJĘĆ</b>	
<b>Szczegółowe efekty uczenia się</b>	<b>Metody weryfikacji efektów uczenia się</b>
<p>- ma wiedzę dotyczącą polityki naukowej państwa, przedsiębiorczości w Polsce, przedsiębiorczości akademickiej, zarządzania projektem badawczym i komercjalizacji wyników badań naukowych do podmiotów społeczno-gospodarczych,</p> <p>- ma wiedzę i rozumie znaczenie i uwarunkowania współpracy nauki z podmiotami społeczno-gospodarczymi,</p> <p>- ma wiedzę i rozumie znaczenie współpracy nauk społecznych z gospodarką,</p> <p>- ma wiedzę i rozumie podstawowe zasady transferu wiedzy do sfery gospodarczej i społecznej oraz komercjalizacji wyników działalności naukowej i know-how związanego z tymi wynikami,</p> <p>- potrafi przygotować przykładową ścieżkę komercjalizacji wyników badań z zakresu swojej dyscypliny naukowej,</p> <p>- jest gotów(a) do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; do popularyzowania i komercjalizacji wyników badań własnych</p>	<p>Obecność na zajęciach Przygotowanie do zajęć Zaangażowany udział w zajęciach Analiza krytyczna źródeł Prezentacja wybranych problemów Przygotowanie studium przypadku</p>

## TREŚCI PROGRAMOWE REALIZOWANE PODCZAS ZAJĘĆ

1. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym jako cel i priorytet polityki naukowej państwa.
2. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w świetle Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.
3. Przedsiębiorczość Polaków i przedsiębiorczość akademicka.
4. Przedsiębiorcza uczelnia i jej relacje z otoczeniem - w kierunku *uniwersytetu trzeciej generacji*.
5. Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi w sektorze nauki.
6. Komercjalizacja wyników badań naukowych.
7. Współpraca nauki i gospodarki - uwarunkowania, model, implementacja.
8. Nauki społeczne dla gospodarki.
9. Nauki społeczne a współpraca z otoczeniem i komercjalizacja wiedzy - case study

<b>Metody dydaktyczne i techniki kształcenia</b>	ćwiczenia konwersatoryjne metody dyskusyjne metody pracy ze źródłami metody problemowe metoda case study
<b>Kryteria oceniania</b>	Prezentacja i analiza studium przypadku współpracy pedagogiki z podmiotami społeczno-gospodarczymi
<b>Forma i warunki zaliczenia (forma weryfikacji efektów uczenia się)</b>	Obecność na zajęciach. Zaangażowane uczestnictwo w zajęciach. Analiza krytyczna źródeł. Prezentacja wybranych problemów. Przygotowanie case study jako przykładu współpracy nauki z podmiotami społeczno-gospodarczymi
<b>Literatura</b>	<p><b><u>Literatura podstawowa:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bryła P., Jurczyk T., Domański T., Korzyści współpracy uczelni wyższych z otoczeniem gospodarczym — próba typologii, <i>Marketing i Rynek</i>, 2013, nr 4.</li> <li>2. Burawski D. (red.), <i>Uniwersytet trzeciej generacji. Stan i perspektywy rozwoju</i>, Poznań 2013.</li> <li>3. Gryzik A., Knapińska A. (red.), <i>Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowym w sektorze nauki</i>, Warszawa 2012.</li> <li>4. Łobejko S., Sosnowska A. (red.), <i>Komercjalizacja wyników badań naukowych</i>.</li> <li>5. <i>Praktyczny Poradnik dla naukowców</i>, Warszawa 2013.</li> <li>6. MEiN, <i>Polityka naukowa państwa</i>, Warszawa 2022.</li> <li>7. Pluta-Olearnia M. (red.), <i>Przedsiębiorcza uczelnia i jej relacje z otoczeniem</i>, Warszawa 2009.</li> <li>8. <i>Przedsiębiorczość akademicka - Raporty z badań</i>.</li> <li>9. <i>Raport z badania Global Entrepreneurship Monitor Polska 2021</i>.</li> <li>10. Rudnicki S (red.), <i>Nauki społeczne a komercjalizacja wiedzy. Jak humaniści tworzą innowacje dla gospodarki i społeczeństwa</i>, Wyższa Szkoła Europejska im. ks. Józefa Tischnera, Kraków 2013.</li> <li>11. Rudnicki S (red.), <i>Nowe perspektywy. Nauki społeczne dla gospodarki</i>, Wyższa Szkoła Europejska im. ks. Józefa Tischnera, Kraków.</li> <li>12. Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce .</li> <li>13. Witek J., <i>Uczelnia : organizacja służąca otoczeniu</i>, <i>Ekonomiczne Problemy Usług</i>, 2011, nr 71.</li> <li>14. Tomaszewska-Lipiec R., <i>WSPÓŁPRACA NAUK SPOŁECZNYCH Z GOSPODARKĄ – WYBRANE KONSTATAcje</i>, <i>Problemy Profesjologii</i>, 2017, nr 1</li> </ol>

**Literatura uzupełniająca:**

1. Banerski G., Gryzik A., Matusiak K.B., Mażewska M., Stawasz E., Przedsiębiorczość akademicka, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2009.
2. Bukowski M., Szpor A., Śniegocki A., Potencjał i bariery polskiej innowacyjności, Instytut Badań Strukturalnych, Warszawa 2012.
3. Gwarda-Gruszczyńska E., Czapla T. Kluczowe kompetencje menadżera ds. komercjalizacji. PARP, Łódź 2011.
4. GUS, Działalność badawcza i rozwojowa w Polsce w 2021 r., Warszawa
5. Innowacyjni Kreatorzy 2013, Centrum Badań i Rozwoju.
6. Jasiński A.H. (red)., Innowacyjność polskiej gospodarki w okresie transformacji, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania UW, Warszawa 2010.
7. Łobejko S., Sosnowska A. (red)., Komercjalizacja wyników badań naukowych. Praktyczny poradnik dla naukowców, Mazowiecka Sieci Innowacji, Warszawa, styczeń 2013.
8. Orłowski W.M., Komercjalizacja badań naukowych w Polsce. Bariery i możliwości ich przełamania, Warszawa, lipiec 2013.
9. Pietrzak-Abusewicz I. Proces komercjalizacji wyników B+R. Wybrane zagadnienia prawne. CoWinners, Poznań 2018.
10. Szwed J. Współpraca nauki i biznesu: niewykorzystany potencjał? <http://www.rynekpracy.pl/artukul.php/wpis.858> [data publikacji 4.1.2014].
11. Więzowska-Czepiel B., Kubiak-Cyrul A., Malinowski P., Antoniuk J. R., Drzewiecki A., Załucki M., Stec P. Komercjalizacja wyników badań naukowych. Wolters-Kluwer Bydgoszcz 2017.