

**OPIS PROGRAMU KSZTAŁCENIA  
W SZKOLE DOKTORSKIEJ UNIWERSYTETU KAZIMIERZA WIELKIEGO**

<b>OPIS PRZEDMIOTU</b>	
Nazwa przedmiotu	<b>Warsztat komunikacji interpersonalnej i wystąpień publicznych</b>
Typ zajęć	przedmiot podstawowy
Rok akademicki	<b>2021/2022</b>
Tytuł /stopień naukowy Imię i nazwisko prowadzącego przedmiot	<b>dr hab. Radosław Sajna-Kunowsky, prof. uczelni</b>
Liczba godzin dydaktycznych	<b>15</b>
Forma zajęć dydaktycznych	<b>ćwiczenia</b>
Rygor zaliczenia	<b>zaliczenie</b>
Język wykładowy	<b>polski</b>
<b>Ramowe efekty uczenia się (8 PRK)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• potrafi upowszechniać wyniki działalności naukowej, także w formach popularnych</li> <li>• potrafi uczestniczyć w dyskursie naukowym</li> </ul>
<b>SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAJĘĆ</b>	
<b>Szczegółowe efekty uczenia się</b>	<b>Metody weryfikacji efektów uczenia się</b>
<p>- zna podstawy komunikacji interpersonalnej, rozróżniając specyfikę i istotę komunikacji werbalnej i niewerbalnej;</p> <p>- rozumie istotę i rolę komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej) w perswazji, reklamie, budowaniu wizerunku, kreowaniu liderów w życiu politycznym, wywiadzie oraz w prywatnym życiu codziennym i rozwiązywaniu konfliktów;</p> <p>- rozumie specyfikę komunikacji interpersonalnej w mediach tradycyjnych i nowych;</p> <p>- rozumie istotę różnic kulturowych w komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej);</p> <p>- rozumie istotę etyki w komunikacji interpersonalnej;</p> <p>- potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą komunikacji interpersonalnej do upowszechniania wyników działalności naukowej, w tym w formach popularnych;</p> <p>- potrafi wykorzystać wiedzę na temat komunikacji interpersonalnej uczestnicząc w dyskursie naukowym (m.in. w dyskusjach i debatach w trakcie konferencji naukowych oraz w mediach).</p>	<p>Zaliczenie na podstawie udziału studentów w dyskusjach i zaaranżowanych sytuacjach komunikacyjnych podczas ćwiczeń oraz wygłoszenie przez każdego ze studentów referatu zaliczeniowego, związanego z tematyką zajęć i według wskazówek wynikających z treści programowych.</p>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE REALIZOWANE PODCZAS ZAJĘĆ</b>	
<p>Podstawy komunikacji interpersonalnej – werbalnej i niewerbalnej; istota komunikacji werbalnej i niewerbalnej w perswazji, reklamie, budowaniu wizerunku, kreowaniu liderów w życiu politycznym, wywiadzie oraz w prywatnym życiu codziennym i rozwiązywaniu konfliktów; specyfika komunikacji interpersonalnej w mediach tradycyjnych i nowych; istota różnic kulturowych w komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej); istota komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej) w upowszechnianiu wyników działalności naukowej, m.in. w formach popularnych; istota komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej) w dyskursie naukowym – udział w dyskusjach i debatach.</p>	

<b>Metody dydaktyczne i techniki kształcenia</b>	Ćwiczenia, polegające na wprowadzaniu zagadnień teoretycznych, inicjowaniu dyskusji, aranżowaniu sytuacji komunikacyjnych.
<b>Kryteria oceniania</b>	Zaliczenie po spełnieniu warunków (brak ocen).
<b>Forma i warunki zaliczenia (forma weryfikacji efektów uczenia się)</b>	Zaliczenie na podstawie udziału w zajęciach (w tym dyskusjach i aranżowanych sytuacjach komunikacyjnych) oraz wygłoszenia referatu według wskazówek wynikających z treści programowych.
<b>Literatura</b>	<p>John Stewart (red.) <i>Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021;</p> <p>Przemysław Kutnyj, <i>Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021;</p> <p>Wojciech Graczyk, <i>Wystąpienia publiczne</i>, e-book Ridero IT Solution 2021;</p> <p>Sabina W. Siwy (red.), <i>Prezentacje, wystąpienia publiczne i prowadzenie spotkań</i>, Wolters Kluwer Polska SA, Warszawa 2013;</p> <p>Jerzy Mikułowski Pomorski, <i>Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym</i>, Universitas, Kraków 2006;</p> <p>Dale G. Leathers, <i>Komunikacja niewerbalna. Zasady i zastosowania</i>, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2007;</p> <p>Radosław Sajna, <i>Kolory, zwierzęta, tańce... Niesamowity świat niewerbalny w reklamach telewizyjnych (ujęcie globalne)</i>, DSP Publishing, Chicago 2008;</p> <p>Philippe Turchet, <i>Mowa ciała. Zrozumieć człowieka po jego gestach</i>, Bauer-Weltbild Media, Warszawa 2006;</p> <p>Antoni Benedikt, <i>Mowa ciała</i>, Wydawnictwo ASTRUM, Wrocław 2002;</p> <p>Włodzimierz Głodowski, <i>Wywiad, czyli rozmowa na temat</i>, Warszawa 1999.</p>

\*niepotrzebne skreślić